

Del Aula al Mundo Digital

Informática Esencial para Educadores.

Prof. Sandra Mónica Sturla.
Especialista Docente de Nivel Superior
en Educacion y TIC

Maquetación: Albanese Milena Noel

INDICE

CAPÍTULO 1

La Búsqueda por Palabras Clave	12
Navegando por el Mar de Imágenes	13
La Búsqueda Académica.....	13
Navegación Geoespacial: Explorando el Mundo a Través de Mapas	14
Operadores de Búsqueda y Comandos Especiales.....	15
Instrucciones para realizar búsquedas avanzadas en Google:.....	15
Uso de Operadores de Búsqueda:	15
Uso de Búsqueda Avanzada de Imágenes:	18
Instrucciones para Realizar Búsquedas Avanzadas	
de Noticias en Google	19

CAPÍTULO 2

El Desafío del Copyright: Protección y Limitaciones	21
Creative Commons: Ampliando las Opciones de Uso	21
Legislación sobre el Derecho a la Imagen	22
Consejos para Crear y Almacenar Imágenes de Forma Responsable	22
Derechos de Autor y Licencias	23
Gestión de Derechos de Autor: Diferencias y Excepciones	25
Entendiendo el Copyright: Su Impacto y Uso en Educación	27
El Uso del Copyright en Educación	27
Desentrañando Creative Commons: Una Guía Completa	29
Explorando Copyleft	31
Explorando el Software Libre: Una Guía sobre la Licencia GNU GPL.....	34
Explorando la Libertad de Documentación:	
Una Guía sobre la Licencia GNU FDL	35
Guía para Verificar y Utilizar Licencias de Obras:	
Navegando por las Reglas de Derechos de Autor	38

CAPÍTULO 3

La Búsqueda de Videos: Navegando la Diversidad	41
Guía Básica para Buscar, Verificar y Embeber Videos de YouTube	43

CAPÍTULO 4

Bancos de Audio: Tesoros de Creatividad.....	47
Bancos de Audio.....	48
Consejos para Grabar Audios de Calidad:	51
Compartiendo tus Creaciones: La Magia de los Podcasts.....	51
Spotify for Poscasters.....	52

CAPÍTULO 5

¿Qué son los Recursos Educativos Abiertos (REA)?.....	60
Tipos de Recursos Educativos Abiertos:	61
¿Dónde se pueden encontrar los Recursos Educativos Abiertos en la Red?.....	62
Algunos enlaces a sitios web que comparten REA:	63

CAPÍTULO 6

Organización Efectiva del Material Digital:	65
Almacenamiento Seguro y Accesible	66
Categorización Eficiente del Contenido.....	66
Mantenimiento y Actualización Continuos.....	67
Herramientas para organizar la información: Symbaloo	67
Padlet	69

CAPÍTULO 7

Organización y Planificación	73
Colaboración y Comunicación:.....	74
Seguimiento y Evaluación:	74
Acceso a Recursos Educativos	75



CAPÍTULO 1

Navegando el Laberinto de la Información: Un Viaje a Través de los Buscadores

En la era de la información, la capacidad de encontrar datos relevantes en un mar de contenido digital es fundamental. Los motores de búsqueda se han convertido en los faros que guían a los usuarios a través de esta vasta red de información. Desde los omnipresentes Google, Bing y Firefox hasta los más especializados en imágenes como Pinterest, y los orientados a la academia como Google Scholar, cada buscador ofrece un conjunto único de herramientas y algoritmos para satisfacer las diversas necesidades de búsqueda.

La Búsqueda por Palabras Clave: La Piedra Angular

La búsqueda por palabras clave es la forma más común de navegar por la web. Simplemente escribir algunas palabras en la barra de búsqueda de un motor puede desencadenar millones de resultados en cuestión de milisegundos. Estos motores, como Google y Bing, utilizan complejos algoritmos que analizan factores como la relevancia, la autoridad del sitio y la frescura del contenido para clasificar los resultados.

Sin embargo, la eficacia de esta búsqueda depende en gran medida de la precisión de las palabras clave utilizadas. Cuanto más específicas sean las palabras clave, más preciso será el resultado. Por ejemplo, buscar “recetas de pasta italiana” producirá resultados más relevantes que simplemente “recetas de pasta”.

Navegando por el Mar de Imágenes: La Búsqueda Visual

La búsqueda de imágenes ha cobrado cada vez más importancia en los últimos años, gracias a avances en la tecnología de reconocimiento de imágenes. Plataformas como Google Images y Pinterest permiten a los usuarios realizar búsquedas inversas, donde pueden cargar una imagen para encontrar imágenes similares en la web. Esta función es invaluable para la identificación de objetos desconocidos, la búsqueda de imágenes de calidad y la protección de derechos de autor.

Los motores de búsqueda de imágenes utilizan algoritmos de reconocimiento de patrones y aprendizaje automático para analizar las características visuales de las imágenes y encontrar coincidencias. Esta tecnología no solo permite a los usuarios encontrar imágenes similares, sino también descubrir productos, identificar lugares y obtener información sobre elementos dentro de una imagen.

La Búsqueda Académica: En Busca del Conocimiento Profundo

Para los estudiantes, académicos y profesionales de investigación, los motores de búsqueda académica como Google Scholar son una herramienta invaluable. Estos motores están diseñados específicamente para buscar literatura académica, incluidos artículos de revistas revisados por pares, tesis, informes técnicos y más.

Google Scholar utiliza algoritmos especializados que priorizan la relevancia académica y la calidad del contenido. Además, ofrece funciones como la búsqueda de citas y la métrica de impacto para ayudar a los usuarios a evaluar la importancia y la influencia de un artículo en particular dentro de su campo de estudio.

Inteligencia Artificial: La Nueva Frontera de la Búsqueda

Con el avance de la inteligencia artificial (IA), los motores de búsqueda están experimentando una revolución. La integración de IA permite a los motores comprender mejor las consultas de los usuarios, ofrecer resultados más relevantes y personalizados, y anticipar las necesidades del usuario.

Un ejemplo destacado es el uso de la IA en los asistentes de voz, como Google Assistant y Siri, que permiten a los usuarios realizar búsquedas mediante comandos de voz. Estos asistentes utilizan el procesamiento del lenguaje natural y el aprendizaje automático para entender y responder a las consultas de los usuarios de manera más intuitiva.

Navegación Geoespacial: Explorando el Mundo a Través de Mapas

Los motores de búsqueda no se limitan solo a la web; también nos ayudan a explorar el mundo físico. Google Maps es un ejemplo destacado de cómo la tecnología de búsqueda se ha integrado con la cartografía digital para ofrecer una experiencia de navegación geoespacial intuitiva y completa.

Google Maps no solo proporciona direcciones y rutas precisas, sino que también ofrece información detallada sobre empresas locales, atracciones turísticas y condiciones del tráfico en tiempo real. Además, su integración con la IA permite funcionalidades avanzadas, como la predicción de destinos favoritos y la recomendación de lugares basada en el historial de búsqueda y las preferencias del usuario.

Instrucciones para Realizar Búsquedas Avanzadas en Google: Operadores de Búsqueda y Comandos Especiales

Google es una herramienta poderosa para encontrar información en línea, y dominar las técnicas de búsqueda avanzada puede ayudarte a refinar tus resultados y encontrar lo que necesitas de manera más eficiente.

Aquí tienes algunas instrucciones para realizar búsquedas avanzadas en Google:

1. Uso de Operadores de Búsqueda:

Operador de Búsqueda “site”: Limita los resultados de búsqueda a un sitio web específico. Por ejemplo, “site:wikipedia.org gatos” buscará información sobre gatos solo en el sitio web de Wikipedia.



Operador de Búsqueda “intitle”: Limita los resultados de búsqueda a páginas que contienen una palabra o frase específica en su título. Por ejemplo, “intitle:tutorial de fotografía” buscará páginas con “tutorial de fotografía” en el título.



Operador de Búsqueda “related”: Encuentra sitios web relacionados con una URL específica. Por ejemplo, “related:nytimes.com” mostrará sitios web relacionados con The New York Times.

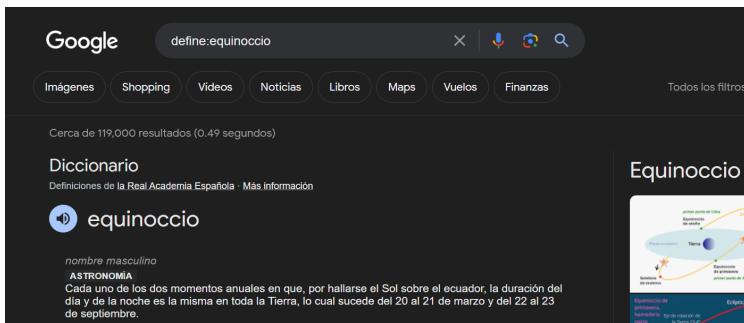


Operador de Búsqueda “filetype”: Limita los resultados de búsqueda a archivos de un tipo de archivo específico. Por ejemplo, “filetype:pdf historia de arte” buscará archivos PDF sobre historia de arte.



2. Uso de Comandos Especiales:

Comando “define”: Proporciona definiciones de palabras. Por ejemplo, “define:equinoccio” mostrará la definición de la palabra “equinoccio”.



Comando “weather”: Muestra el pronóstico del tiempo para una ubicación específica. Por ejemplo, “weather Montevideo” mostrará el pronóstico del tiempo para Montevideo.

Comando “time”: Muestra la hora actual en una ubicación específica. Por ejemplo, “time in New York” mostrará la hora actual en Nueva York.

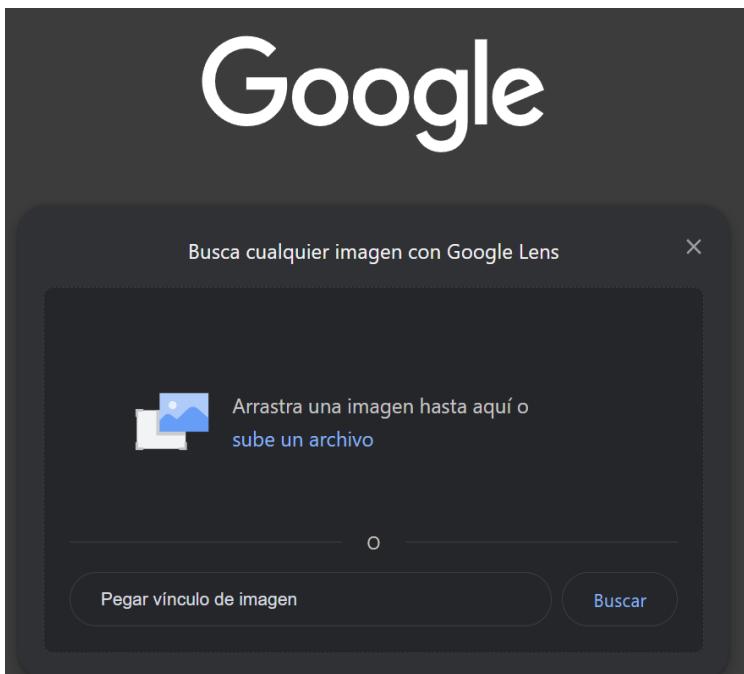
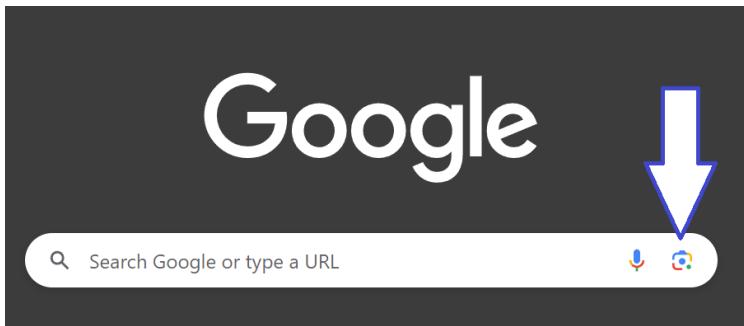
3. Uso de Operadores de Exclusión

Operador de Exclusión “-”: Excluye ciertas palabras o frases de los resultados de búsqueda. Por ejemplo, “recetas -vegetarianas” buscará recetas que no incluyan la palabra “vegetarianas”.

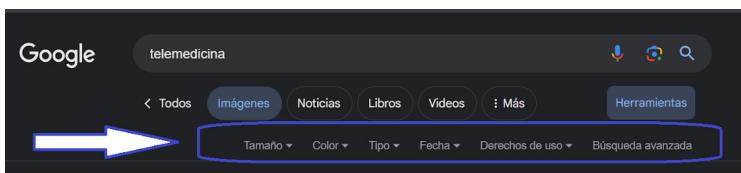
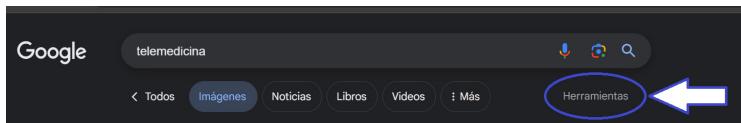
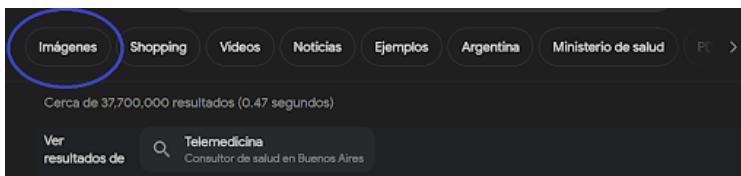
Instrucciones para Realizar Búsquedas Avanzadas de Imágenes en Google

4. Uso de Búsqueda Avanzada de Imágenes:

Búsqueda Inversa de Imágenes: Puedes cargar una imagen o proporcionar su URL para encontrar imágenes similares en la web.

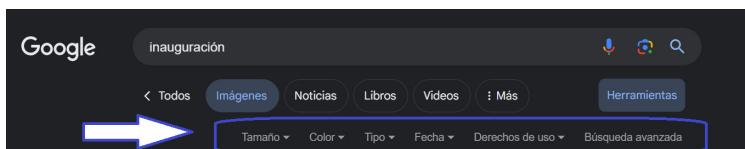
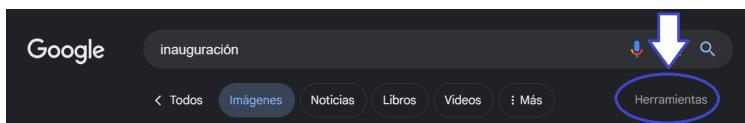
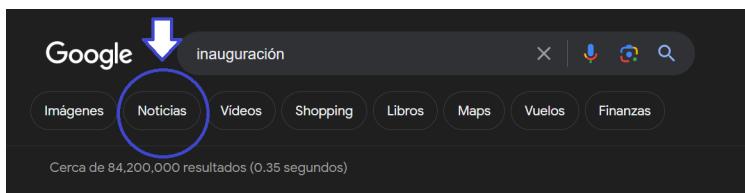


Filtros de Búsqueda de Imágenes: Puedes filtrar los resultados de búsqueda de imágenes por tamaño, color, tipo de imagen y más.

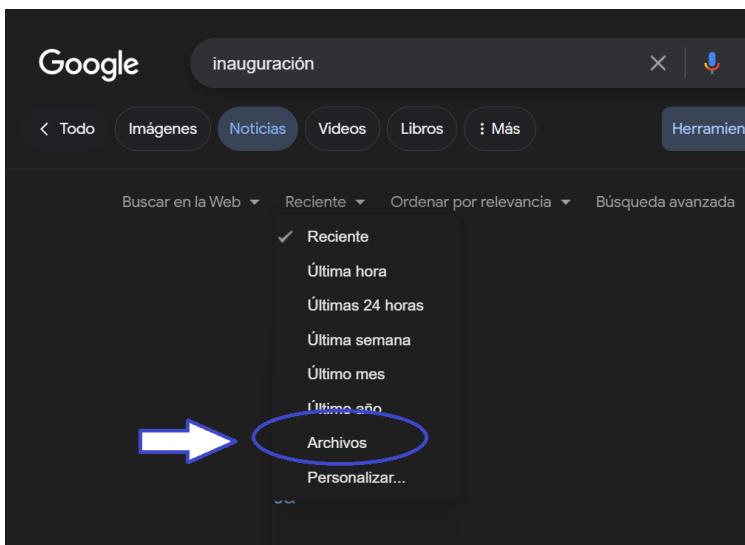


Instrucciones para Realizar Búsquedas Avanzadas de Noticias en Google

Filtros de Búsqueda de Noticias: Puedes filtrar los resultados de búsqueda de noticias por fecha, ubicación y fuente de noticias.



Búsqueda de Noticias en Archivos: Puedes buscar noticias en archivos históricos de noticias que datan de décadas atrás.



CAPÍTULO 2

Descubriendo el Paisaje Visual de la Web: Copyright, Creative Commons y Derecho a la Imagen

En la era digital, las imágenes son una parte integral de la comunicación y la expresión visual. Sin embargo, su uso conlleva responsabilidades legales y éticas, especialmente en lo que respecta al respeto por los derechos de autor y el derecho a la imagen de las personas representadas en las fotografías. En este capítulo, exploraremos cómo navegar el complejo mundo de las imágenes en la web, desde el copyright hasta los diferentes permisos de Creative Commons, y la legislación actual sobre el derecho a la imagen en diferentes países.

El Desafío del Copyright: Protección y Limitaciones

El copyright protege automáticamente las obras creativas, incluidas las imágenes, desde el momento de su creación. Esto significa que cualquier imagen que encuentres en la web está protegida por derechos de autor, a menos que se especifique lo contrario. El uso no autorizado de imágenes protegidas por copyright puede resultar en consecuencias legales, como demandas por infracción de derechos de autor y la obligación de pagar compensaciones.

Creative Commons: Ampliando las Opciones de Uso

Los permisos de Creative Commons ofrecen una alternativa al copyright tradicional, permitiendo a los creadores otorgar ciertos

derechos a los usuarios mientras retienen otros. Hay varios tipos de licencias de Creative Commons, que van desde la atribución simple hasta la prohibición de uso comercial o la modificación de la obra. Estas licencias ofrecen flexibilidad tanto a los creadores como a los usuarios, permitiendo un intercambio de contenido más abierto y colaborativo.

Al buscar imágenes en la web, es importante prestar atención a la licencia adjunta a cada imagen para asegurarse de cumplir con los términos establecidos por el creador.

Legislación sobre el Derecho a la Imagen: Protegiendo la Privacidad

El derecho a la imagen protege la privacidad y la dignidad de las personas representadas en las fotografías. Aunque las leyes varían de un país a otro, en general, se requiere el consentimiento de una persona para utilizar su imagen con fines comerciales o publicitarios. Además, el uso de la imagen de una persona en contextos que puedan ser perjudiciales para su reputación o dignidad puede constituir una violación del derecho a la imagen.

Por ejemplo, en Estados Unidos, el derecho a la imagen está protegido por leyes estatales que varían en su alcance y aplicación. En Europa, la legislación sobre el derecho a la imagen también varía, pero en general, se considera que las personas tienen el derecho a controlar el uso de su imagen.

Consejos para Crear y Almacenar Imágenes de Forma Responsable

Cuando se trata de crear y usar imágenes en la web, hay algunas pautas que se deben seguir para garantizar el cumplimiento legal y ético:

Obtén permiso: Siempre obtén el permiso de las personas representadas en tus imágenes antes de publicarlas, especialmente

si se trata de imágenes que podrían comprometer su privacidad o dignidad.

Verifica la licencia: Al usar imágenes de la web, verifica siempre la licencia adjunta para asegurarte de cumplir con los términos establecidos por el creador. Si no estás seguro, es mejor pedir permiso al creador antes de usar la imagen.

Crea tus propias imágenes: La mejor manera de evitar problemas de copyright y derecho a la imagen es crear tus propias imágenes. Esto te permite tener control total sobre el contenido y evitar posibles conflictos legales.

Almacena tus imágenes de forma segura: Utiliza servicios de almacenamiento en la nube seguros y realiza copias de seguridad regulares de tus imágenes para protegerlas contra la pérdida o el acceso no autorizado.

Derechos de Autor y Licencias

Desde el momento de su creación, toda obra está protegida por derechos de autor, independientemente de si está registrada o no. Estos derechos se dividen en dos categorías principales: derechos morales y derechos patrimoniales.

Los derechos morales abarcan aspectos como el reconocimiento de la autoría de la obra, el reconocimiento del nombre del creador en sus interpretaciones o ejecuciones, y el derecho a preservar la integridad de la obra y evitar su alteración.

Los derechos patrimoniales están relacionados con la compensación económica por el uso de la obra y suelen vincularse al concepto de copyright o derecho de copia.

Sin embargo, muchas personas, organizaciones e instituciones sostienen que la libre difusión del conocimiento es beneficiosa

para el desarrollo individual, social y del conocimiento en sí mismo. Consideran que un acceso amplio y equitativo a la información es esencial para el progreso de las sociedades.

Por esta razón, han surgido movimientos que abogan por la publicación de contenidos bajo estándares abiertos, y se han establecido diversas licencias que permiten a los autores compartir sus obras de manera que puedan ser reproducidas o incluso modificadas para crear nuevas obras o contenidos. Entre estas licencias se encuentran las conocidas Licencias Creative Commons, la Licencia Pública General de GNU (GNU GPL) y el movimiento copyleft, que surgió como alternativa al copyright y permite utilizar, modificar y redistribuir versiones modificadas o extendidas, siempre y cuando se mantengan las mismas condiciones de uso y distribución.

Otra licencia importante es el Dominio Público, que se refiere a la situación en la que quedan las obras una vez expirado el período de protección de los derechos patrimoniales. Este evento ocurre generalmente después de un período de tiempo posterior a la muerte del autor, que varía de 50 a 100 años dependiendo del país.

Según la Ley de Propiedad Intelectual, en España, al igual que en Argentina, este período es de 70 años después de la muerte o declaración de fallecimiento del autor como máximo tiempo de derechos de explotación de la obra.

En Estados Unidos, según la Ley de Derechos de Autor (Copyright) de 1976 y sus enmiendas posteriores, la duración de los derechos de autor ha cambiado a lo largo del tiempo. En términos generales, para las obras creadas a partir del 1 de enero de 1978, los derechos de autor duran durante toda la vida del autor más 70 años después de su muerte. Para las obras creadas antes de esa fecha, la duración de los derechos de autor puede variar. Para obras anónimas, pseudónimas o de autoría corporativa, o para

obras creadas pero no publicadas antes del 1 de enero de 1978, los derechos de autor pueden durar 95 años desde la publicación de la obra o 120 años desde su creación, lo que sea más corto. Es importante tener en cuenta que estas son solo algunas de las disposiciones generales y que existen excepciones y casos especiales que pueden afectar la duración de los derechos de autor en Estados Unidos. Siempre es recomendable consultar la legislación pertinente o buscar asesoramiento legal para obtener información precisa sobre derechos de autor específicos.

Gestión de Derechos de Autor: Diferencias y Excepciones

Es esencial comprender las diferencias entre el copyright y los derechos de autor, ya que a menudo se utilizan indistintamente. El término copyright, derivado del derecho anglosajón, está asociado con la idea de “todos los derechos reservados”, estableciendo condiciones de uso y comercialización de la obra. Por otro lado, los derechos de autor, provenientes del derecho continental, reconocen al creador de la obra y su relación personal con ella, incluyendo tanto aspectos morales como patrimoniales.

El copyright, representado por el símbolo “©”, se centra en la parte patrimonial de los derechos de autor, es decir, aquellos aspectos que tienen un valor económico. Mientras tanto, los derechos de autor incluyen aspectos morales, como el reconocimiento del autor y el derecho a la integridad de la obra.

La legislación sobre copyright y derechos de autor varía según el país. Por ejemplo, en España, se enfatizan los derechos morales, que incluyen el reconocimiento de la autoría, el respeto a la integridad de la obra y el derecho a exigir reconocimiento.

Algunos ejemplos de derechos patrimoniales incluyen:

- Derecho de reproducción: la fijación de la obra en cualquier formato que permita su comunicación o reproducción.
- Derecho de distribución: la puesta a disposición del público de copias originales o derivadas de la obra.
- Derecho de comunicación pública: el acceso del público a la obra sin distribución de copias individuales.
- Derecho de transformación: la modificación de la obra para crear una nueva.

En el ámbito educativo, existen excepciones en el uso de obras protegidas. Según la legislación española, los docentes pueden utilizar pequeños fragmentos de obras y obras plásticas o fotográficas con fines educativos, siempre y cuando no tengan fines comerciales, se haya divulgado previamente, no sean libros de texto y se incluya el nombre del autor y la fuente.

Es fundamental cumplir con todas estas premisas para utilizar obras protegidas dentro del ámbito educativo sin infringir los derechos de autor.

Entendiendo el Copyright: Su Impacto y Uso en Educación

El copyright, o derecho de autor, es un concepto legal fundamental que regula la propiedad de las obras creativas y su uso por parte de otros. Desde libros y música hasta películas y software, el copyright protege una amplia gama de creaciones intelectuales, otorgando a los creadores derechos exclusivos sobre la reproducción, distribución, y adaptación de sus obras.

En esta sección, exploraremos el impacto del copyright y cómo se aplica en el contexto educativo.

¿Qué es el Copyright?

El copyright es un conjunto de leyes y regulaciones que otorgan a los creadores de obras originales el derecho exclusivo de usar y autorizar el uso de sus creaciones. Estas obras pueden incluir textos, imágenes, música, videos, software y más. El copyright proporciona a los creadores el control sobre cómo se utilizan y distribuyen sus obras, así como la posibilidad de obtener beneficios económicos de su uso.

El Uso del Copyright en Educación

Derechos Patrimoniales:

Reproducción: Los educadores deben tener en cuenta que la reproducción de materiales protegidos por copyright, como libros, artículos o imágenes, puede requerir permiso del titular de los derechos de autor.

Distribución: La distribución de materiales protegidos por copyright, ya sea en forma impresa o digital, también está sujeta a

las leyes de copyright. Es importante obtener permiso antes de compartir estos materiales con los estudiantes.

Excepciones y Limitaciones:

Uso Justo (Fair Use): En muchos países, incluido Estados Unidos, existe el concepto de “fair use” que permite el uso de obras protegidas por copyright en ciertos contextos educativos sin necesidad de permiso del titular de los derechos. Esto incluye el uso con fines educativos, críticos, de comentario y de investigación, entre otros. Sin embargo, el “fair use” es un concepto complejo y su aplicación puede variar según las circunstancias.

Licencias Educativas: Algunos materiales educativos están disponibles bajo licencias específicas que permiten su uso en entornos educativos sin necesidad de permiso adicional. Un ejemplo es el uso de recursos bajo licencias Creative Commons, que permiten a los educadores compartir y adaptar materiales con ciertas restricciones.

Consejos para el Uso Responsable del Copyright en Educación:

Conocer las Leyes Locales: Familiarízate con las leyes de copyright de tu país y cómo se aplican en el contexto educativo.

Buscar Alternativas: Si un material está protegido por copyright y no se puede utilizar según las leyes locales, busca alternativas legales, como materiales con licencias Creative Commons o recursos de dominio público.

Citar y Atribuir: Siempre que utilices materiales protegidos por copyright, asegúrate de citar adecuadamente la fuente y atribuir al autor original.

Educación sobre Copyright: Educa a tus estudiantes sobre los conceptos básicos de copyright y la importancia de respetar los derechos de autor de otros.

Desentrañando Creative Commons: Una Guía Completa

En la era digital, donde la información se comparte y se consume a un ritmo vertiginoso, Creative Commons (CC) emerge como una herramienta poderosa para gestionar los derechos de autor y facilitar la colaboración creativa. Exploraremos qué es Creative Commons, sus diferentes tipos de licencias, cómo identificar qué tipo protege una obra y cómo proteger nuestras creaciones utilizando Creative Commons.

¿Qué es Creative Commons?

Creative Commons es una organización sin fines de lucro fundada en 2001 que proporciona licencias legales estandarizadas y gratuitas que permiten a los creadores compartir su trabajo con ciertas condiciones. Estas licencias están diseñadas para equilibrar los derechos de los creadores con la necesidad de acceso y reutilización por parte de otros.

Tipos de Licencias Creative Commons:

Atribución (CC BY): Esta licencia permite a otros distribuir, modificar, adaptar y construir sobre tu obra, incluso con fines comerciales, siempre y cuando te atribuyan el crédito como autor original.

Atribución-CompartirlGual (CC BY-SA): Esta licencia permite a otros distribuir, modificar, adaptar y construir sobre tu obra, incluso con fines comerciales, siempre y cuando te atribuyan el crédito como autor original y compartan las obras derivadas bajo la misma licencia.

Atribución-SinDerivadas (CC BY-ND): Esta licencia permite a otros redistribuir tu obra, incluso con fines comerciales, siempre y cuando se haga de forma intacta y sin cambios, y se te atribuya como autor original.

Atribución-NoComercial (CC BY-NC): Esta licencia permite a otros distribuir, modificar, adaptar y construir sobre tu obra únicamente con fines no comerciales y siempre y cuando te atribuyan el crédito como autor original.

Atribución-NoComercial-CompartirlGual (CC BY-NC-SA): Esta licencia permite a otros distribuir, modificar, adaptar y construir sobre tu obra únicamente con fines no comerciales, siempre y cuando te atribuyan el crédito como autor original y compartan las obras derivadas bajo la misma licencia.

Atribución-NoComercial-SinDerivadas (CC BY-NC-ND): Esta licencia es la más restrictiva de todas, solo permite descargar tus obras y compartirlas con otros siempre y cuando se te atribuya como autor original, no se utilicen con fines comerciales y no se realicen cambios en ellas.

Identificación del Tipo de Licencia de una Obra:

Para determinar qué tipo de licencia protege una obra, busca el icono de Creative Commons junto a la obra y haz clic en él. Esto te llevará a la página de detalles de la licencia en el sitio web de Creative Commons, donde se especificará el tipo de licencia que se aplica a la obra.

Protegiendo Tus Creaciones con Creative Commons:

Para proteger tus propias creaciones con licencias Creative Commons, sigue estos pasos:

1. Visita el sitio web de Creative Commons y selecciona la licencia que mejor se adapte a tus necesidades.
2. Completa el formulario en línea para generar el código HTML de la licencia.
3. Incrusta el código HTML en tu sitio web, blog u otro medio donde desees compartir tu obra.

4. Asegúrate de incluir la notificación de la licencia en tu obra para que otros sepan cómo pueden usarla.

Explorando Copyleft: Una Perspectiva Alternativa de los Derechos de Autor

En un mundo donde el intercambio de información y la creatividad son moneda corriente, el copyleft emerge como una filosofía que desafía las convenciones del copyright tradicional. Exploraremos qué es el copyleft, cómo se compara con el copyright y Creative Commons, y cómo influye en la manera en que compartimos y utilizamos la información en la era digital.

¿Qué es Copyleft?

El copyleft es una estrategia legal y filosófica que utiliza el derecho de autor para garantizar que una obra y sus derivados permanezcan libres y accesibles para todos. A diferencia del copyright tradicional, que busca restringir el acceso y la distribución de una obra, el copyleft busca promover la libertad de compartir y modificar obras creativas.

Comparación con Copyright y Creative Commons:

Copyright:

El copyright protege los derechos exclusivos del autor sobre una obra, restringiendo su uso y distribución.

Los usuarios deben obtener permiso del autor para utilizar, modificar o distribuir una obra protegida por copyright.

El objetivo principal del copyright es proteger los intereses económicos del autor y garantizar su control sobre la obra.

Creative Commons:

Creative Commons ofrece una alternativa al copyright tradicional al proporcionar licencias flexibles que permiten a los autores compartir sus obras con ciertas condiciones.

Las licencias Creative Commons permiten a los usuarios utilizar, modificar y distribuir obras bajo ciertas restricciones, según la elección del autor.

Aunque Creative Commons aboga por la libertad de compartir y utilizar obras creativas, todavía opera dentro del marco legal del copyright.

Copyleft:

El copyleft utiliza el derecho de autor para garantizar que una obra y sus derivados permanezcan libres y accesibles para todos.

Las obras con licencia copyleft pueden ser utilizadas, modificadas y distribuidas libremente, siempre y cuando las obras derivadas se mantengan bajo la misma licencia.

El copyleft promueve la colaboración y el intercambio creativo al tiempo que protege la libertad de acceso a la información y la cultura.

Impacto en la Era Digital:

En la era digital, el copyleft ha desempeñado un papel crucial en la promoción de la cultura del compartir y la colaboración en línea. Al proporcionar una alternativa al copyright tradicional, el copyleft ha empoderado a los creadores para compartir sus obras

de manera abierta y transparente, fomentando la innovación y el intercambio de conocimientos en comunidades globales.

Determinar si una obra está bajo copyleft implica buscar ciertos indicadores que son distintivos de esta licencia de derechos de autor. *Aquí hay algunas formas de identificar si una obra está bajo copyleft:*

Etiqueta o declaración explícita: Algunas obras tienen una etiqueta o una declaración explícita que indica que están bajo copyleft. Esto puede incluir una mención directa de la licencia copyleft utilizada, como la Licencia de Documentación Libre GNU (GNU FDL) o la Licencia de Documentación Abierta (ODC), o simplemente la palabra “copyleft” junto con detalles sobre la licencia.

Revisión de la licencia: Si la obra está disponible en línea, es posible que haya información detallada sobre la licencia adjunta a la obra. Esta información puede encontrarse en la sección de derechos de autor o en una página dedicada a la licencia de la obra. Algunas licencias copyleft comunes incluyen la GNU General Public License (GPL) y la Creative Commons ShareAlike License.

Permisos de uso: Las obras bajo copyleft suelen permitir el uso, modificación y redistribución de la obra y sus derivados bajo ciertas condiciones. Estas condiciones pueden incluir el requisito de que las obras derivadas también estén bajo la misma licencia copyleft, lo que garantiza que la libertad de la obra original se mantenga en las versiones modificadas.

Fuentes confiables: Si estás buscando obras bajo copyleft, es recomendable buscar en fuentes confiables, como repositorios de obras bajo licencias abiertas o proyectos de código abierto. Estos suelen indicar claramente si las obras están bajo una licencia copyleft y proporcionan acceso a la licencia completa para su revisión.

Comunidad de práctica: La comunidad que utiliza y contribuye a una obra puede proporcionar información sobre su estatus de copyleft. Participar en foros de discusión, grupos de usuarios o comunidades en línea relacionadas con la obra en cuestión puede ayudarte a obtener más información sobre su licencia y su uso.

Explorando el Software Libre: Una Guía sobre la Licencia GNU GPL

La Licencia Pública General de GNU (GNU GPL) es una licencia de software libre que fue creada por la Free Software Foundation (FSF) en 1989. Es una de las licencias más utilizadas en el mundo del software de código abierto y establece los términos y condiciones para el uso, modificación y distribución del software cubierto por ella.

La GNU GPL se basa en los principios del copyleft, lo que significa que garantiza a los usuarios las **cuatro libertades fundamentales del software libre**:

- Libertad para ejecutar el programa para cualquier propósito.
- Libertad para estudiar cómo funciona el programa y modificarlo según tus necesidades.
- Libertad para redistribuir copias del programa.
- Libertad para mejorar el programa y distribuir esas mejoras al público, de manera que toda la comunidad se beneficie.

La principal característica de la GNU GPL es que requiere que cualquier software derivado del software cubierto por la licencia también se distribuya bajo los términos de la GPL. Esto significa que cualquier persona que distribuya software bajo la GPL debe

proporcionar el código fuente del programa, junto con la licencia, y permitir a los usuarios finales modificar y redistribuir el software de forma libre.

Explorando la Libertad de Documentación: Una Guía sobre la Licencia GNU FDL

La Licencia de Documentación Libre GNU (GNU FDL), también conocida como Licencia de Documentación de Software Libre GNU, es una licencia de derechos de autor también desarrollada por la Free Software Foundation (FSF). Diseñada específicamente para la documentación de software y otros tipos de obras textuales, la GNU FDL garantiza que la documentación esté disponible de manera libre y abierta para el público en general.

Principios Fundamentales:

La GNU FDL se basa en los siguientes principios fundamentales:

Libertad de Uso: La licencia otorga a los usuarios la libertad de usar, estudiar, copiar y distribuir la documentación, tanto en su forma original como en versiones modificadas.

Requisitos de Distribución: Cuando se distribuye una obra bajo la GNU FDL, se deben proporcionar tanto el texto completo de la licencia como una copia de la obra misma, asegurando que los receptores tengan acceso a los términos de la licencia y a la documentación.

Preservación de Libertades: La licencia busca garantizar que las libertades del usuario final se mantengan incluso en versiones modificadas de la documentación. Por lo tanto, cualquier obra derivada debe estar bajo la misma licencia y ofrecer las mismas libertades que la obra original.

Características Clave:

Algunas características clave de la Licencia de Documentación Libre GNU incluyen:

Copyleft: Al igual que otras licencias de la FSF, la GNU FDL utiliza el principio del copyleft para proteger las libertades de los usuarios. Esto significa que las obras derivadas deben ser distribuidas bajo los mismos términos de la licencia, garantizando que la documentación permanezca abierta y libre.

Compatibilidad: La GNU FDL es compatible con otras licencias de software libre, como la GNU GPL (Licencia Pública General de GNU), lo que permite la integración de documentación licenciada bajo la GNU FDL con software licenciado bajo la GPL.

Flexibilidad: La licencia ofrece flexibilidad en cuanto a la estructura y el formato de la documentación, permitiendo que los autores elijan cómo presentar y organizar su trabajo.

Uso y Aplicaciones:

La GNU FDL se utiliza ampliamente para documentar software libre y de código abierto, así como para otros tipos de obras textuales, como manuales de usuario, libros de texto y guías de referencia. Es especialmente popular en proyectos de software de código abierto y comunidades de desarrollo colaborativo.

Comparación entre la GNU GPL y FDL

La Licencia Pública General de GNU (GNU GPL) y la Licencia de Documentación Libre GNU (GNU FDL) son dos licencias diferentes desarrolladas por la Free Software Foundation (FSF) para proteger diferentes tipos de obras y contenido.

Aquí hay algunas diferencias clave entre ambas:

Propósito y Aplicación:

GNU GPL: La GNU GPL se utiliza principalmente para software. Establece los términos y condiciones para el uso, modificación y distribución del software cubierto por la licencia.

GNU FDL: La GNU FDL se utiliza para la documentación de software y otros tipos de obras textuales, como manuales de usuario, libros de texto y guías de referencia. Establece los términos y condiciones para el uso, modificación y distribución de la documentación.

Alcance y Contenido:

GNU GPL: La GNU GPL se centra en el código fuente del software. Requiere que cualquier software derivado del software cubierto por la licencia también se distribuya bajo los términos de la GPL. Esto significa que cualquier persona que distribuya software bajo la GPL debe proporcionar el código fuente del programa, junto con la licencia.

GNU FDL: La GNU FDL se centra en la documentación y el contenido textual. Permite a los usuarios copiar, modificar y distribuir la documentación, pero también requiere que cualquier obra derivada se distribuya bajo los mismos términos de la GNU FDL. Esto garantiza que la documentación permanezca abierta y libre.

Objetivos:

GNU GPL: El objetivo principal de la GNU GPL es garantizar la libertad del software. Busca proteger las cuatro libertades fundamentales del software libre: uso, estudio, modificación y redistribución.

GNU FDL: El objetivo principal de la GNU FDL es garantizar la libertad de la documentación. Busca promover el acceso y

la distribución libres de la documentación, fomentando así el avance del conocimiento y la colaboración en el mundo de la documentación y el contenido textual.

En resumen, mientras que la GNU GPL se utiliza para proteger el software y garantizar la libertad del software, la GNU FDL se utiliza para proteger la documentación y garantizar la libertad de la documentación. Ambas licencias comparten el principio del copyleft, que promueve la libertad de compartir y modificar obras bajo ciertas condiciones.

Guía para Verificar y Utilizar Licencias de Obras: Navegando por las Reglas de Derechos de Autor

En la era digital, donde el intercambio de información es omnipresente, es crucial comprender las licencias de obras para garantizar un uso legal y ético del contenido. Ya sea que estés buscando utilizar una imagen, un video, una canción o cualquier otra obra, seguir un proceso claro para verificar la licencia te ayudará a evitar problemas legales y a respetar los derechos del autor. ***En esta guía, exploraremos cómo verificar y utilizar las licencias de obras de acuerdo con diferentes tipos de licencias.***

Paso 1: Identificar la Licencia

Búsqueda de Indicadores: Busca indicadores visuales o textuales que indiquen la licencia de la obra. Esto puede incluir símbolos como el icono de Creative Commons o la palabra “copyright”, seguida de información sobre la licencia.

Examinar la Documentación Adjunta: Si la obra viene con documentación, léela detenidamente para encontrar información sobre la licencia y los términos de uso.

Investigación en Línea: Si no encuentras información sobre la licencia, realiza una búsqueda en línea utilizando el título de la obra y términos como “licencia” o “derechos de autor” para obtener más detalles.

Paso 2: Comprender las Diferentes Licencias

Una vez que hayas identificado la licencia de la obra, es importante comprender qué significa y cuáles son tus derechos y responsabilidades. **Aquí hay algunas licencias comunes y qué debes hacer en cada caso:**

Copyright Tradicional:

Verificación: Busca la palabra “copyright” o el símbolo ©, seguido de información sobre el titular de los derechos de autor y las restricciones de uso.

Acción: Si la obra está protegida por copyright, debes obtener permiso del titular de los derechos de autor para utilizarla, a menos que tu uso esté cubierto por una excepción o limitación de derechos de autor en tu jurisdicción.

Creative Commons (CC):

Verificación: Busca los símbolos de Creative Commons (CC) seguidos de una combinación de letras que indican la licencia específica (por ejemplo, CC BY, CC BY-SA).

Acción: Lee los términos de la licencia y asegúrate de cumplir con las condiciones establecidas. Por lo general, debes dar atribución al autor original y seguir otras condiciones específicas según la licencia.

Copyleft (GNU GPL, GNU FDL):

Verificación: Busca indicadores de copyleft o referencias a licencias como la GNU GPL (para software) o la GNU FDL (para documentación).

Acción: Asegúrate de respetar los términos de la licencia, que pueden incluir la distribución de obras derivadas bajo la misma licencia y la provisión del código fuente en el caso de software.

Paso 3: Tomar las Medidas Apropriadas

Una vez que hayas verificado la licencia y comprendido tus derechos y responsabilidades, puedes tomar las medidas apropiadas para utilizar la obra. Esto puede incluir atribución adecuada al autor, cumplimiento de las condiciones de la licencia y, en algunos casos, obtener permiso adicional del titular de los derechos de autor si es necesario.

CAPÍTULO 3

Explorando el Universo Audiovisual de YouTube: Calidad, Permisos y Usos Educativos y Comerciales

YouTube se ha convertido en el destino preferido para millones de usuarios en busca de videos sobre una amplia variedad de temas, desde tutoriales prácticos hasta entretenimiento puro. En este artículo, exploraremos cómo encontrar videos de calidad en YouTube, los permisos de uso educativo y comercial, y cómo aprovechar al máximo esta plataforma audiovisual.

La Búsqueda de Videos: Navegando la Diversidad

La búsqueda de videos en YouTube puede ser tanto una bendición como una maldición. Con millones de videos disponibles en la plataforma, encontrar el contenido adecuado puede ser desafiante. Sin embargo, YouTube ofrece varias herramientas para ayudar a refinar las búsquedas, como filtros por fecha, relevancia, vistas y calificación.

Para encontrar videos de calidad, es útil leer los comentarios, revisar el número de vistas y suscripciones del canal, y verificar la reputación del creador. Además, utilizar palabras clave espe-

cíficas relacionadas con el tema que te interesa puede ayudarte a encontrar contenido relevante más rápidamente.

La Calidad de los Videos: Más Allá de la Resolución

La calidad de un video en YouTube va más allá de su resolución. Si bien la calidad visual es importante, otros aspectos como la claridad del audio, la narrativa, la relevancia del contenido y la profesionalidad del estilo de producción también influyen en la percepción del espectador.

Algunos creadores de contenido invierten en equipos de grabación y edición de alta calidad para producir videos visualmente impresionantes y con un sonido impecable. Sin embargo, la calidad del contenido y la capacidad de transmitir información de manera efectiva son igualmente importantes para cautivar a la audiencia y lograr un impacto duradero.

Permisos de Uso Educativo y Comercial: Navegando el Laberinto Legal

Cuando se trata de usar videos de YouTube con fines educativos o comerciales, es importante entender los permisos y restricciones que se aplican al contenido. Algunos videos en YouTube están protegidos por derechos de autor y no pueden ser utilizados sin el permiso del propietario del contenido.

Sin embargo, muchos creadores de contenido optan por licenciar sus videos bajo términos que permiten su uso educativo o comercial. Esto puede incluir licencias Creative Commons que permiten la reutilización del contenido con ciertas condiciones, como atribuir al creador original y no utilizarlo con fines comerciales.

Aprovechando al Máximo los Videos en el Aula y en los Negocios

En el ámbito educativo, YouTube ofrece una vasta biblioteca de recursos que pueden complementar y enriquecer el aprendizaje en el aula. Los maestros pueden utilizar videos instructivos, documentales y tutoriales para reforzar conceptos, estimular el debate y proporcionar experiencias de aprendizaje multimedia.

En el mundo empresarial, los videos de YouTube pueden ser una herramienta poderosa para la promoción de productos, la capacitación de empleados y la comunicación con clientes. Los negocios pueden crear contenido original o colaborar con creadores de contenido para llegar a nuevas audiencias y fortalecer su presencia en línea.

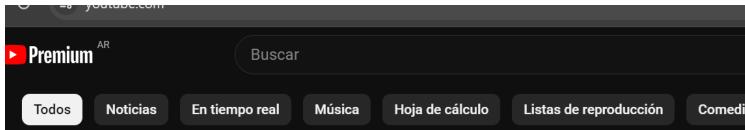
Guía Básica para Buscar, Verificar y Embeber Videos de YouTube

YouTube es una de las plataformas más populares para compartir y ver videos en línea, con millones de videos disponibles en una amplia variedad de temas. En esta guía, te mostraremos cómo buscar videos en YouTube, verificar la fuente y cómo incorporarlos en diferentes tipos de documentos y páginas web.

Paso 1: Búsqueda de Videos en YouTube

Ir a YouTube: Abre tu navegador web y visita el sitio web de YouTube en www.youtube.com

Utilizar la Barra de Búsqueda: En la barra de búsqueda en la parte superior de la página, ingresa palabras clave o frases relacionadas con el video que estás buscando.



Refinar los Resultados: Utiliza los filtros de búsqueda disponibles en el lado izquierdo de la página para refinar tus resultados por tipo de video, duración, fecha de carga, y más.

Paso 2: Verificación de la Fuente del Video

Revisar el Canal del Usuario: Haz clic en el nombre del usuario que ha subido el video para visitar su canal y verificar la autenticidad y confiabilidad del contenido.

Leer la Descripción del Video: Lee la descripción del video para obtener más información sobre su origen, propósito y cualquier atribución necesaria.

Comprobar los Comentarios y Reacciones: Observa los comentarios y reacciones de otros usuarios para tener una idea de la reputación del video y su contenido.

Paso 3: Incorporación del Video en un Documento PDF

Obtener el Enlace del Video: Haz clic en el botón “Compartir” debajo del video y selecciona la opción “Copiar enlace” para obtener el enlace del video.

Insertar el Enlace en el Documento PDF: Abre tu documento PDF y navega hasta el lugar donde deseas insertar el enlace del video. Pega el enlace y asegúrate de que sea clickable.

Paso 4: Incorporación del Video en un Blog o Página Web

Obtener el Código de Incorporación: Haz clic en el botón “Compartir” debajo del video y selecciona la opción “Incorporar”. Se te proporcionará un código HTML para incorporar el video en tu página web.

Insertar el Código en la Página Web: Abre el editor de tu blog o página web y pega el código HTML en el lugar donde deseas que aparezca el video. Guarda los cambios y verifica la vista previa para asegurarte de que el video se haya incorporado correctamente.

Paso 5: Embeber un Video en una Plataforma de Aprendizaje (LMS)

Obtener el Código de Incorporación: Sigue los mismos pasos que en el Paso 4 para obtener el código de incorporación del video.

Incorporar el Código en el LMS: Abre tu plataforma de aprendizaje (LMS) y navega hasta el lugar donde deseas incorporar el video. Utiliza la opción de edición de contenido para pegar el código de incorporación y agregar el video a tu curso o módulo.

Con estos pasos simples, puedes buscar, verificar y embeber videos de YouTube en diferentes tipos de documentos, blogs, páginas web y plataformas de aprendizaje. Asegúrate siempre de respetar los derechos de autor y las políticas de uso de YouTube al compartir y utilizar videos en línea.

CAPÍTULO 4

Descubriendo el Mundo del Audio en la Web: Desde Bancos Sonoros hasta Podcasts

El audio en la web es una puerta de entrada a un universo de creatividad y expresión. Desde la música que nos mueve hasta los efectos de sonido que nos transportan a diferentes mundos, el audio en línea ofrece una experiencia multisensorial única. En esta sección exploraremos los distintos tipos de audio disponibles en la web, los bancos de sonido como fuente de recursos, cómo grabar audios de calidad para utilizar como recursos y compartirlos, y consejos para producir excelentes podcasts.

Tipos de Audio en la Web.

Música:

La música es el alma del audio en línea. Plataformas de streaming como Spotify, Apple Music y YouTube Music ofrecen acceso instantáneo a millones de canciones en todos los géneros imaginables. Desde éxitos pop hasta música clásica y todo lo demás, la música en línea satisface todos los gustos.



Efectos de Sonido:

Los efectos de sonido son la sal y la pimienta de cualquier proyecto multimedia. Desde explosiones hasta susurros, los efectos de sonido añaden profundidad y realismo. Sitios web de pago como Freesound (<https://www.epidemicsound.com/es/>) y Epidemic Sound (<https://www.epidemicsound.com/>) ofrecen bibliotecas vastas de efectos de sonido de alta calidad, o sitios como Pixabay (<https://pixabay.com/es/>) de descarga gratuita.

Grabaciones de Campo:

Las grabaciones de campo capturan la esencia del mundo que nos rodea. Desde el bullicio de la ciudad hasta los sonidos de la naturaleza, estas grabaciones son fundamentales para proyectos audiovisuales auténticos. Sitios como SoundSnap (<https://www.soundsnap.com/>) y AudioJungle (<https://audiojungle.net/>) son excelentes fuentes para este tipo de audio.

Narrativa y Podcasts:

Los podcasts han ganado popularidad como una forma única de contar historias, compartir conocimientos y conectar con audiencias de todo el mundo. Plataformas como Apple Podcasts, Spotify y Google Podcasts permiten a los creadores publicar y distribuir sus programas fácilmente.

Bancos de Audio: Tesoros de Creatividad

Los bancos de audio son una mina de recursos para creadores de contenido en busca de elementos sonoros para enriquecer

sus proyectos. *Algunos consejos para aprovechar al máximo estos recursos incluyen:*

Explorar Diferentes Opciones: Investiga varios bancos de audio para encontrar el que mejor se adapte a tus necesidades. Algunos ofrecen música libre de regalías, mientras que otros se centran en efectos de sonido o grabaciones de campo.

Revisar las Licencias: Asegúrate de entender los términos de uso de cada banco de audio. Algunos archivos pueden tener restricciones sobre su uso en proyectos comerciales o requieren atribución al autor.

Priorizar la Calidad: Busca bancos de audio que ofrezcan archivos en formatos de alta calidad para garantizar un sonido nítido y claro en tus proyectos.

Bancos de Audio



• Home • Search • New Stuff • About Jason • FAQ

Free Music

Acid Jazz

Acoustic

Ballad

Bluegrass

Blues

Country

Dance

Free Production Music. Absolutely Free!

All music is composed and produced by Jason Shaw. This music is royalty free - completely free - for you to download and use (even for commercial purposes) as long as you [provide credit](#).

Search and Download Free Music

Mood

<input type="checkbox"/> Calming	<input type="checkbox"/> Relaxing	<input type="checkbox"/> Uplifting	<input type="checkbox"/> Bright	<input type="checkbox"/> Grooving	<input type="checkbox"/> Energy
<input type="checkbox"/> Sad	<input type="checkbox"/> Drivin	<input type="checkbox"/> Bounce	<input type="checkbox"/> Dark	<input type="checkbox"/> Panciva	<input type="checkbox"/> Smhber

<https://audionautix.com/>



MUSIC FOR YOUR PROJECT

Royalty free music. Safe to use in all kinds of media like YouTube, Facebook and podcast

FREE MUSIC ARCHIVE

Instant access to independent artists and original music. Free to play, download and

<https://freemusicarchive.org/>



Royalty-Free Music Music FAQ Music Licenses Graph Paper Apps and More Contact Me Support

Royalty-Free Music

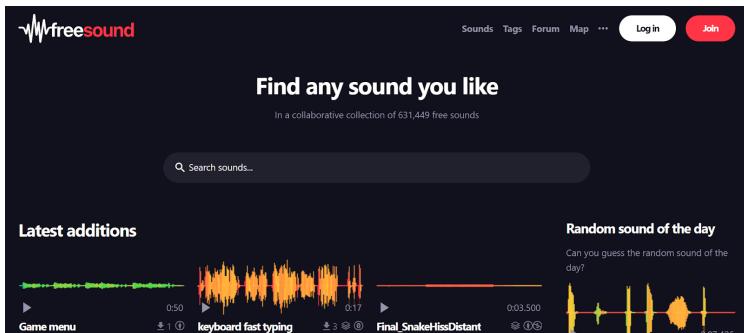
[Lightning Search](#)

[Catalog ordered by ISRC](#)

[Catalog ordered by Title](#)

© 1997-2023 Incompetech Inc.

<https://incompetech.com/music/>



The homepage of freesound.org features a dark background with a white 'freesound' logo. At the top right are links for 'Sounds', 'Tags', 'Forum', 'Map', '...', 'Log in', and 'Join'. The main headline 'Find any sound you like' is centered above a search bar with the placeholder 'Search sounds...'. Below the search bar, a section titled 'Latest additions' shows three sound clips: 'Game menu' (0:50), 'keyboard fast typing' (0:17), and 'Final_SnakeHissDistant' (0:03:500). To the right, a 'Random sound of the day' section shows a sound clip with the text 'Can you guess the random sound of the day?'. The footer contains links for 'About', 'Help', 'Privacy', 'Terms', 'Contact', and 'Log in'.

<https://freesound.org/>

Search..

Free Sound Effects

SoundBible.com offers free sound clips for download in either wav or mp3 format. We have free and royalty free sound effects and clips for video editors, movie scores, game designers, and weekend sound warriors. Downloads are totally free, and upfront with large download buttons to prevent confusion.



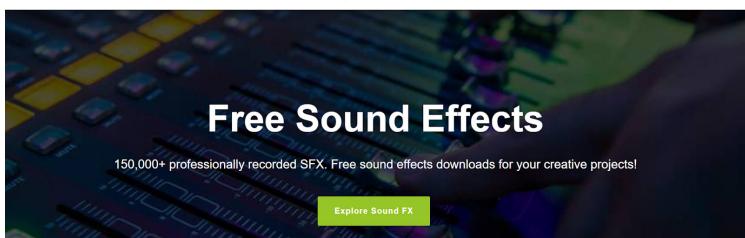
<https://soundbible.com/>

Search for sound effects



ALL CATEGORIES

Show Gold Sounds



<https://www.zapsplat.com/>



<https://www.videovo.net/es/efectos-de-sonido/>



Consejos para Grabar Audios de Calidad:

Grabar audio de calidad no requiere un estudio profesional. Con un equipo básico y algunos consejos simples, puedes mejorar la calidad de tus grabaciones:

- **Ambiente Silencioso:** Elige un lugar tranquilo y sin ruidos para grabar. Evita áreas con eco o ruido de fondo que puedan interferir con la calidad del audio.
- **Micrófono de Calidad:** Invierte en un buen micrófono para obtener resultados óptimos. Los micrófonos USB son una opción económica y conveniente para principiantes, mientras que los micrófonos de condensador ofrecen una calidad de sonido superior.
- **Prueba y Ajusta:** Realiza pruebas de sonido antes de comenzar la grabación oficial para ajustar niveles de volumen y evitar problemas técnicos durante la grabación.

Compartiendo tus Creaciones: La Magia de los Podcasts

Los podcasts ofrecen una plataforma poderosa para compartir historias, conocimientos y opiniones con el mundo. *Aquí tienes algunos consejos para crear y promocionar tu propio podcast:*

- **Define tu Tema y Audiencia:** Identifica un tema que te apasione y que sea relevante para tu audiencia objetivo. Esto te ayudará a generar contenido interesante y atractivo.
- **Equipo Básico:** Todo lo que necesitas para empezar es un micrófono, un software de edición de audio y una idea para tu primer episodio. Con el tiempo, puedes invertir en equipos adicionales como mezcladoras de audio y auriculares de monitoreo.
- **Distribución y Promoción:** Utiliza plataformas de alojamiento de podcasts como Spotify for Podcasters (gratuito)

o Libsyn (de pago) para distribuir tu contenido en todas las principales plataformas de podcasting. Promociona tu podcast en las redes sociales, blogs y otros canales para llegar a una audiencia más amplia.

Spotify for Podcasters



Spotify for Podcasters, anteriormente conocido como Anchor, es la aplicación de podcast de Spotify. El editor de podcasts de Spotify for Podcasters es gratuito y es la forma más sencilla de crear y editar podcasts, cortesía de Spotify.

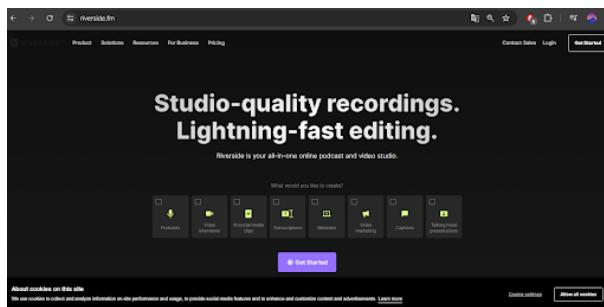
Ahora puedes empezar a crear y grabar tu propio podcast, alojarlo online, distribuirlo en todas tus plataformas preferidas, y empezar a hacer crecer tu audiencia. Usa Spotify for Podcasters desde tu celular o tablet, y de forma gratuita. Puedes descargarlo desde Google Play o puedes acceder online desde: <https://podcasters.spotify.com/>. Tienes que tener una cuenta registrada en Spotify.

Para la creación de podcasts, Spotify for Podcasters utiliza Riverside <https://riverside.fm/>. Después de registrarte como usuario, puedes comenzar a crear tus podcasts y alojarlos en Spotify.

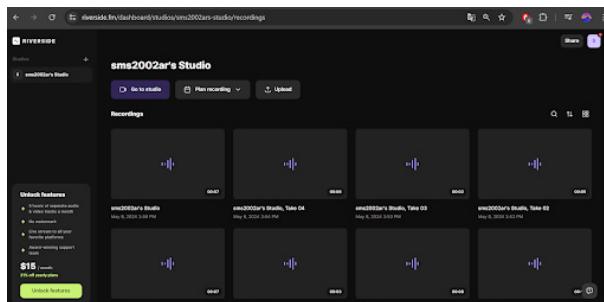
Son varios pasos para lograr publicarlo, pero si sigues la siguiente guía cuidadosamente, lo lograras sin mayores complicaciones:

- Ingresar a <https://riverside.fm/> con tu usuario o crear un usuario nuevo.

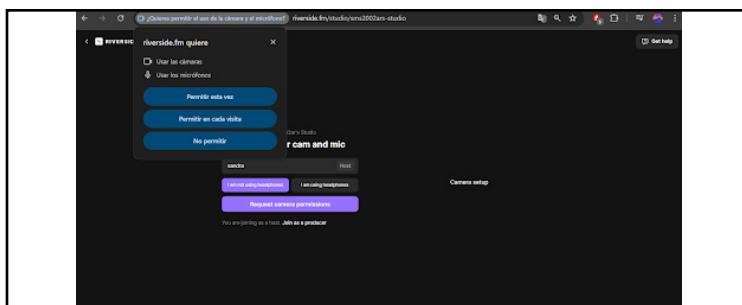
- Hacer clic en GET STARTED (COMENZAR)

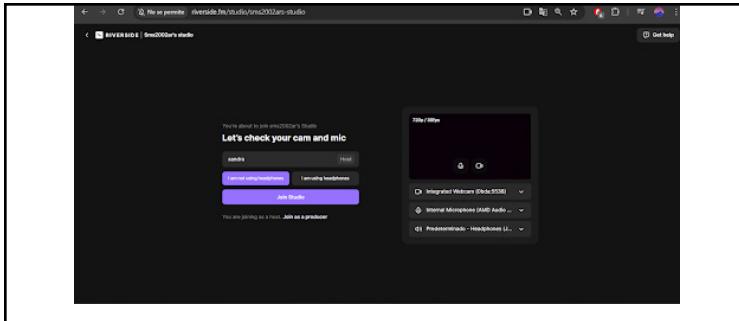


- El siguiente paso es hacer click en GO TO STUDIO, para IR AL ESTUDIO a grabar el podcast.

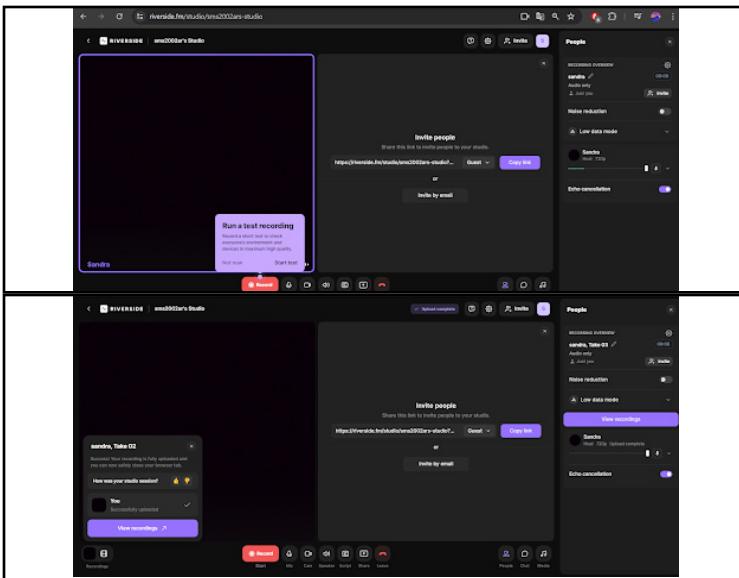


- Se da permiso a la camara, en el caso que se quiera grabar video, y se selecciona la salida de audio- con auriculares o parlantes.
- Luego se hace click en .JOIN STUDIO para INGRESAR AL ESTUDIO

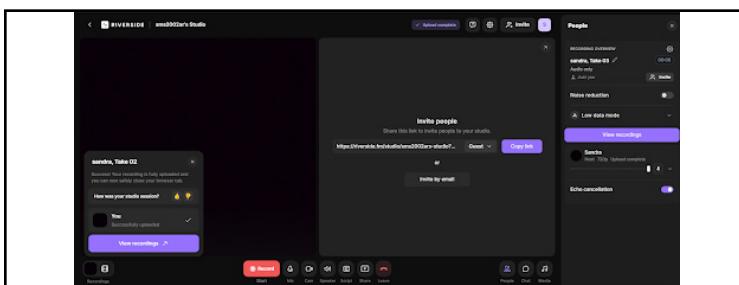




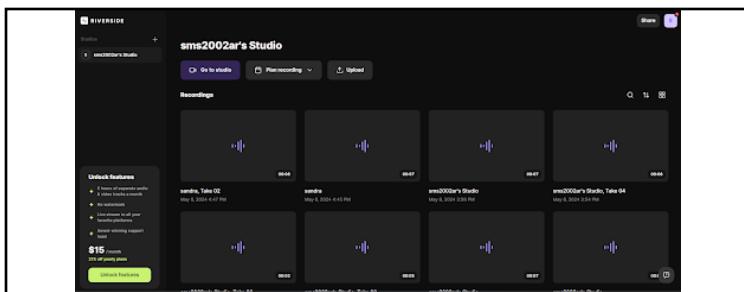
- Para comenzar a grabar se debe clickear en el botón rojo RECORD (GRABAR), el mismo que se debe presionar para dejar de grabar.



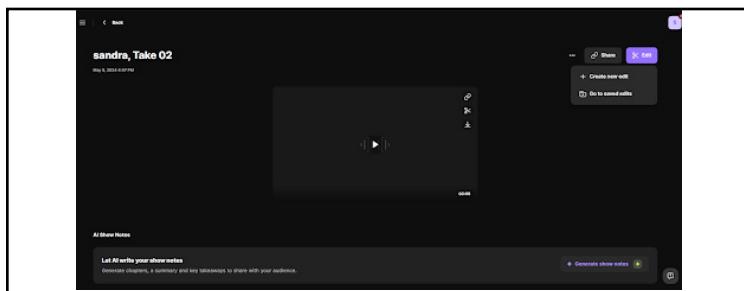
- Al concluir la grabación se debe clickear en el botón violeta VIEW RECORDINGS (VER GRABACIONES).



- Nos muestra todas las grabaciones que tenemos almacenadas. Seleccionamos la que queremos publicar en Spotify.



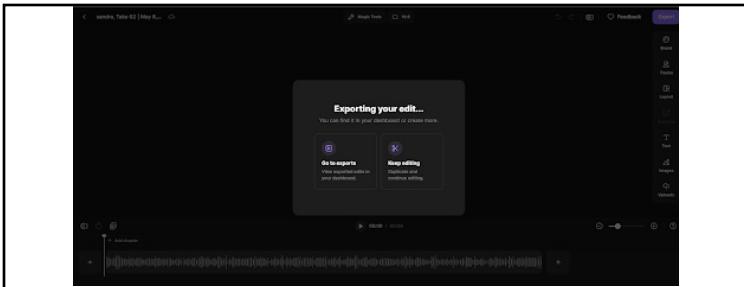
- La abrimos y hacemos click en EDIT (EDITAR) y CREATE NEW EDIT (CREAR NUEVA EDICIÓN).



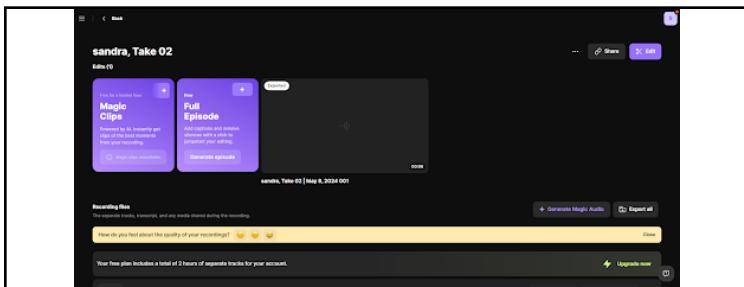
- En la nueva ventana, clickeamos sobre EXPORT (EXPORTAR) y después de seleccionar las opciones correspondientes a nuestro audio (por ejemplo MP3, normalizar los niveles y quitar el ruido de fondo), clickeamos en EXPORT AUDIO (EXPORTAR AUDIO).



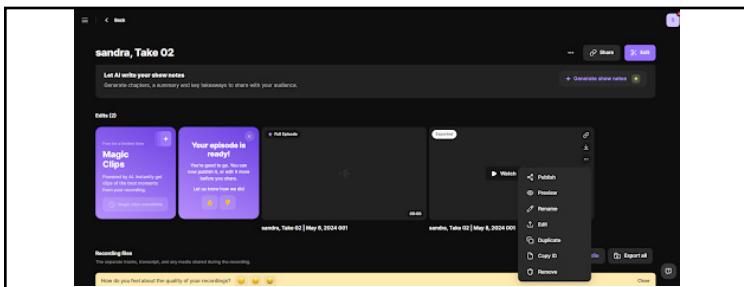
- Nos pide confirmación para ir a la sección de exportación por lo que se debe hacer click en GO TO EXPORTS (IR A EXPORTAR).



Clickeamos en la caja FULL EPISODE (EPISÓDIO COMPLETO) para exportar todo el audio

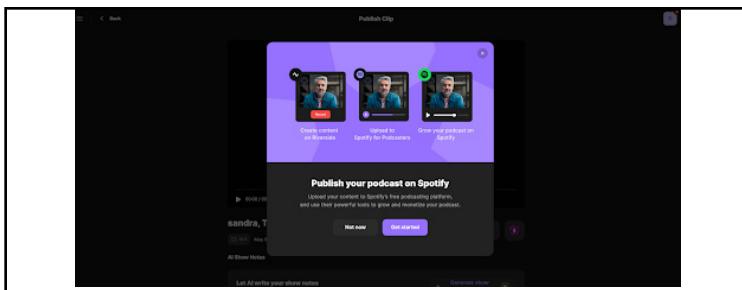
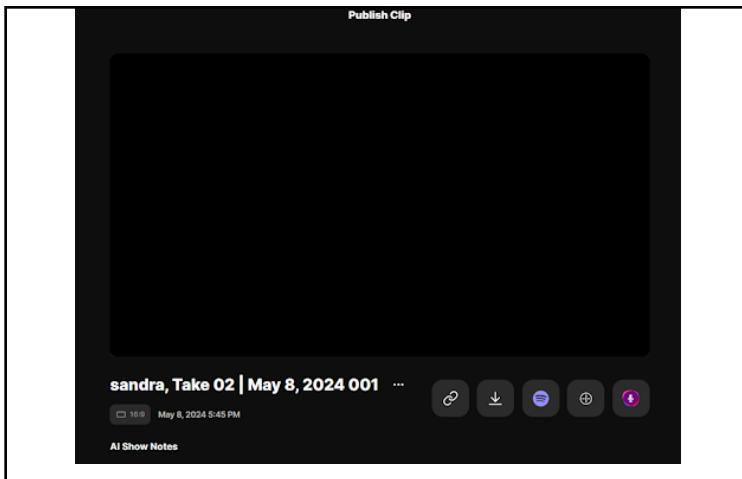


- Seleccionamos PUBLISH (PUBLICAR) en el archivo que resulta de la exportación

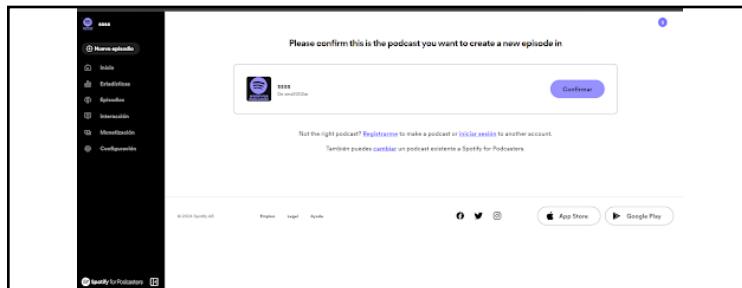


- Luego seleccionamos el icono de SPOTIFY

- Hacemos click en GET STARTED (COMENZAR) para pasar al último paso, que es la publicación propiamente dicha a través de SPOTIFY FOR POSTCASTERS.



- Confirmamos que vamos a publicar en SPOTIFY nuestro audio, haciendo click en CONFIRMAR.



- Completamos los datos sobre nuestro podcast que nos pide la plataforma. Algunos son obligatorios.

Datos del episodio
Agrega información y decide cuando publicar.

Título *
Testing

Descripción del episodio *
Este es una prueba

Imagen
Testing smart000ar 00000

Fecha de publicación *
Los horarios son en hora local

Ahora
 Programar
 Obligatorio

Contenido explícito *
¿El episodio tiene contenido explícito?
 Sí
 No
 Obligatorio

Contenido promocional *
¿El episodio tiene contenido promocional como anuncios, utilización de productos, invitados o recomendaciones hechas por el presentador o por sus invitados?
 Sí
 No
 Obligatorio

Siguiente

Datos del episodio
Agrega información y decide cuando publicar.

Título *
Testing

Descripción del episodio *
Este es una prueba

Imagen
Testing smart000ar 00000

Fecha de publicación *
Los horarios son en hora local

Ahora
 Programar
 Obligatorio

Contenido explícito *
¿El episodio tiene contenido explícito?
 Sí
 No
 Obligatorio

Contenido promocional *
¿El episodio tiene contenido promocional como anuncios, utilización de productos, invitados o recomendaciones hechas por el presentador o por sus invitados?
 Sí
 No
 Obligatorio

Siguiente

Datos del episodio
Agrega información y decide cuando publicar.

Título *
Testing

Descripción del episodio *
Este es una prueba

Imagen
Testing smart000ar 00000

Fecha de publicación *
Los horarios son en hora local

Ahora
 Programar
 Obligatorio

Contenido explícito *
¿El episodio tiene contenido explícito?
 Sí
 No
 Obligatorio

Contenido promocional *
¿El episodio tiene contenido promocional como anuncios, utilización de productos, invitados o recomendaciones hechas por el presentador o por sus invitados?
 Sí
 No
 Obligatorio

Siguiente

Contenido promocional *
¿El episodio tiene contenido promocional como anuncios, utilización de productos, invitados o recomendaciones hechas por el presentador o por sus invitados?
 Sí
 No

Información adicional (opcional)
Tipo de episodio, temporadas y episodios

Tipo de episodio
 Comedia
 Tráiler
 Otros

Número de temporada
1

Número de episodio
1

Siguiente

Interacción
Interactúa directamente con los fans en Spotify.

Preguntas y respuestas (opcional)
¿Qué te pareció este episodio?
Esta pregunta se agrega de forma automática. Preguntas y respuestas automáticas.

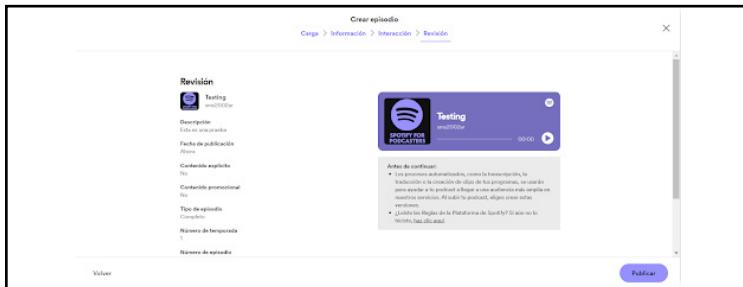
Activada

Encuestas (opcional)
Cuestionario

Siguiente



- Y llegamos al último paso. Haciendo click en el botón violeta PUBLICAR, nuestro podcast está publicado y disponible en SPOTIFY.



CAPÍTULO 5

Recursos Educativos Abiertos (REA): Una Puerta Abierta al Conocimiento en la Web

En el vasto océano del conocimiento en línea, los Recursos Educativos Abiertos (REA) son faros que iluminan el camino hacia el aprendizaje accesible y gratuito para todos. En esta sección, veremos qué son los REA, los diferentes tipos que existen y dónde se pueden encontrar en la red.

¿Qué son los Recursos Educativos Abiertos (REA)?

Los Recursos Educativos Abiertos (REA) son materiales de enseñanza, aprendizaje e investigación que se comparten libremente para que cualquier persona pueda usar, reutilizar, adaptar y redistribuir. Estos recursos suelen estar disponibles en línea de forma gratuita y suelen estar licenciados bajo términos que permiten su uso sin restricciones de copyright.

Los REA incluyen:

Contenidos de aprendizaje: Cursos completos, materiales para cursos, módulos, contenidos, objetos de aprendizaje (ODE, que ahora definiremos también), etc.

Herramientas: Software para la creación, entrega, uso y mejora del contenido de aprendizaje abierto, incluyendo búsqueda y organización de contenido, sistemas de gestión del aprendizaje (LMS), herramientas de desarrollo de contenidos, y comunidades de aprendizaje en línea.

Licencias abiertas: Licencias de derechos de autor que promuevan la publicación abierta de materiales, principios de diseño y adaptación local de contenido.

Tipos de Recursos Educativos Abiertos:

Textos y Libros Digitales:

Los textos y libros digitales son una forma común de REA. Pueden incluir manuales, libros de texto, guías de estudio y otros materiales escritos que cubren una amplia variedad de temas y niveles educativos.

Videos Educativos:

Los videos educativos son una herramienta poderosa para el aprendizaje en línea. Pueden incluir conferencias, tutoriales, documentales y otros tipos de contenido audiovisual diseñado para educar y entretenér.

Cursos en Línea:

Los cursos en línea ofrecen una experiencia educativa estructurada y completa. Pueden incluir clases grabadas, materiales de lectura, ejercicios prácticos y evaluaciones para medir el progreso del estudiante.

Simulaciones y Herramientas Interactivas:

Las simulaciones y herramientas interactivas permiten a los estudiantes explorar conceptos de manera práctica y experi-

mental. Pueden incluir juegos educativos, laboratorios virtuales y aplicaciones de aprendizaje interactivo.

Recursos Multimedia:

Los recursos multimedia pueden incluir imágenes, audios, infografías y otros medios que complementan el contenido educativo. Estos recursos ayudan a hacer el aprendizaje más visual y atractivo.

¿Dónde se pueden encontrar los Recursos Educativos Abiertos en la Red?

Repositorios Institucionales:

Muchas instituciones educativas y organizaciones gubernamentales tienen repositorios en línea donde comparten sus propios REA. Estos repositorios pueden incluir universidades, bibliotecas digitales y ministerios de educación.

Plataformas de Aprendizaje en Línea:

Plataformas como Coursera (<https://www.coursera.org/>) , Udemy (<https://www.udemy.com/>), edX (<https://www.edx.org/es>) , Khan Academy (<https://es.khanacademy.org/>) y OpenStax (<https://openstax.org/>) ofrecen una amplia variedad de cursos y materiales educativos gratuitos y de pago. Estas plataformas suelen incluir recursos de alta calidad creados por expertos en el campo.

Bibliotecas Digitales:

Bibliotecas digitales como Project Gutenberg (<https://www.gutenberg.org/>) , Google Books (<https://books.google.es/>) y Europeana (<https://www.europeana.eu/es>) ofrecen acceso gratuito a miles

de libros y textos digitales en dominio público. Estos recursos son una excelente fuente de material de lectura para estudiantes y educadores.

Sitios Web Especializados:

Sitios web especializados en REA, como OER Commons (<https://oercommons.org/>) , MERLOT (<https://www.merlot.org/merlot/>) y OpenCourseWare Consortium (<https://www.oecconsortium.org/courses/>) , ofrecen una amplia variedad de recursos educativos en diferentes formatos y temas. Estos sitios suelen tener herramientas de búsqueda avanzada para ayudar a los usuarios a encontrar exactamente lo que están buscando.

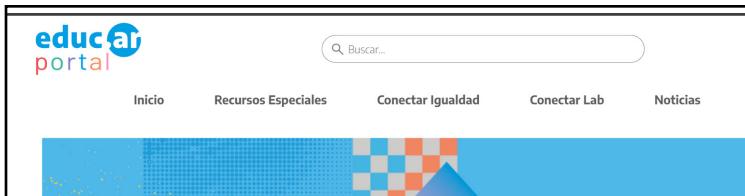
Redes Sociales y Comunidades en Línea:

Redes sociales como Twitter (<https://twitter.com/>) , Facebook (<https://www.facebook.com/>) y LinkedIn (<https://www.linkedin.com/>) , así como comunidades en línea como Reddit (<https://www.reddit.com/>) y Stack Exchange (<https://stackexchange.com/>) , pueden ser lugares donde los educadores comparten y discuten recursos educativos de forma colaborativa.

Algunos enlaces a sitios web que comparten REA:



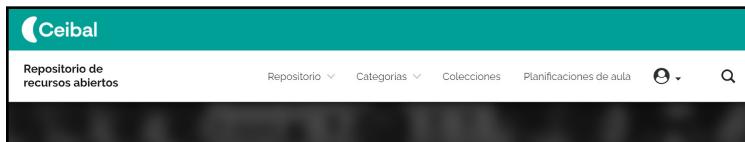
<https://procomun.intef.es/>



educar
portal

Inicio Recursos Especiales Conectar Igualdad Conectar Lab Noticias

<https://www.educ.ar/>

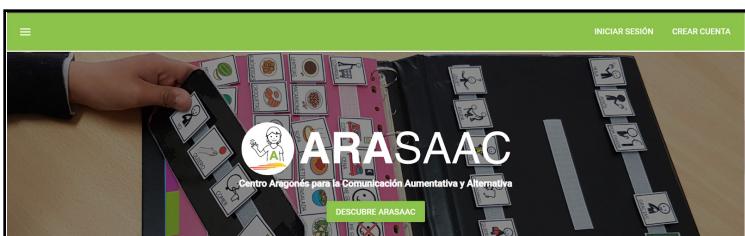


Ceibal

Repository de recursos abiertos

Repository Categorías Colecciones Planificaciones de aula

<https://rea.ceibal.edu.uy/>



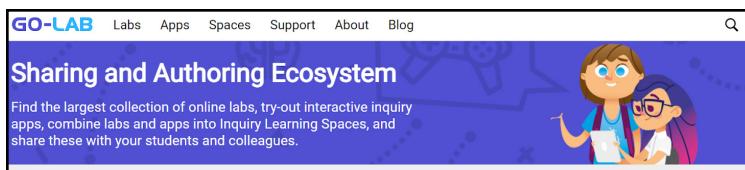
INICIAR SESIÓN CREAR CUENTA

ARASAAC

Centro Argentino para la Comunicación Aumentativa y Alternativa

DESCUBRE ARASAAC

<https://arasaac.org/>

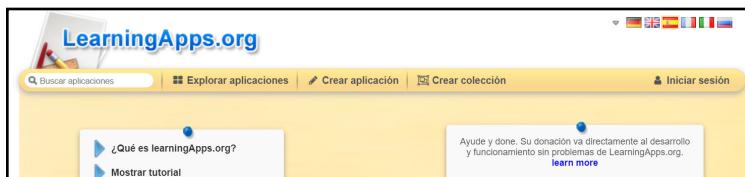


GO-LAB Labs Apps Spaces Support About Blog

Sharing and Authoring Ecosystem

Find the largest collection of online labs, try-out interactive inquiry apps, combine labs and apps into Inquiry Learning Spaces, and share these with your students and colleagues.

<https://www.golabz.eu/>



LearningApps.org

Buscar aplicaciones Explorar aplicaciones Crear aplicación Crear colección Iniciar sesión

¿Qué es learningApps.org? Mostrar tutorial

Ayude y done. Su donación va directamente al desarrollo y funcionamiento sin problemas de LearningApps.org.

<https://learningapps.org/>

CAPÍTULO 6

Gestionando el Material Digital: Estrategias para Organizar, Almacenar y Categorizar Contenido de la Web

En la era digital, estamos rodeados de una cantidad abrumadora de información, desde documentos e imágenes hasta música y videos, todo disponible con solo unos clics. Sin embargo, esta abundancia de contenido puede llevar al caos si no se gestiona adecuadamente. En esta sección, exploraremos estrategias efectivas para organizar, almacenar y categorizar el material creado o descargado de la web.

Organización Efectiva del Material Digital:

Establecer una Estructura de Carpetas:

El primer paso para organizar el material digital es crear una estructura de carpetas coherente y fácil de entender. Por ejemplo, puedes tener carpetas principales para diferentes categorías, como “Trabajo”, “Personal”, “Proyectos Actuales”, etc., y luego subcarpetas dentro de cada una para una mayor especificidad.

Utilizar Nombres de Archivos Descriptivos:

Asegúrate de nombrar tus archivos de manera clara y descriptiva para facilitar la búsqueda y recuperación posterior. Incluye

fechas, nombres y descripciones relevantes en los nombres de los archivos para evitar confusiones.

Implementar un Sistema de Etiquetado:

El uso de etiquetas o palabras clave es una forma efectiva de categorizar y organizar el contenido digital de manera flexible. Puedes asignar etiquetas a tus archivos para indicar temas, proyectos, prioridades o cualquier otra información relevante.

Almacenamiento Seguro y Accesible

Utilizar Servicios de Almacenamiento en la Nube:

Los servicios de almacenamiento en la nube, como Google Drive (https://www.google.com/intl/es-419_ar/drive/) , Dropbox (<https://www.dropbox.com/home>) o OneDrive, ofrecen una forma conveniente de almacenar y acceder a tus archivos desde cualquier dispositivo con conexión a internet. Además, proporcionan funciones de copia de seguridad automática para proteger tus datos contra pérdidas.

Realizar Copias de Seguridad Regularmente:

Independientemente del método de almacenamiento que elijas, es importante realizar copias de seguridad periódicas de tu material digital. Esto garantiza que tus archivos estén protegidos en caso de fallos de hardware, pérdida o daño.

Categorización Eficiente del Contenido

Organizar por Temas o Proyectos:

Agrupa tu material digital por temas, proyectos o áreas de interés para facilitar su gestión y recuperación. Esto te permitirá encontrar rápidamente los archivos relacionados con un tema específico sin tener que buscar en toda tu colección.

Crear Listas de Reproducción o Colecciones:

Para contenido multimedia, como música o videos, considera crear listas de reproducción o colecciones temáticas para organizar y acceder fácilmente a tu contenido favorito. Esto te permite crear experiencias de escucha o visualización personalizadas según tus preferencias.

Mantenimiento y Actualización Continuos

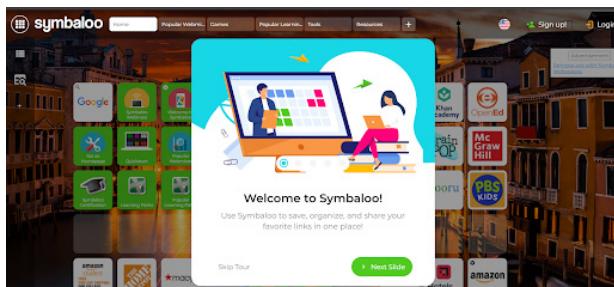
Revisar y Purgar Regularmente:

Dedica tiempo periódicamente para revisar y purgar tu colección de material digital. Elimina archivos obsoletos, duplicados o no utilizados para mantener tu biblioteca limpia y ordenada.

Actualizar Metadatos y Etiquetas:

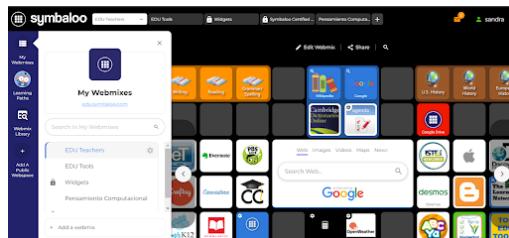
A medida que tu colección crece y evoluciona, asegúrate de actualizar y refinar tus metadatos y etiquetas para mantener la coherencia y la precisión en la categorización de tu contenido.

Herramientas para organizar la información: Symbaloo

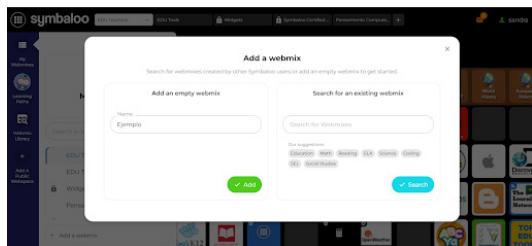


Pasos para armar un panel en Symbaloo con todos los sitios interesantes organizados por área o tema:

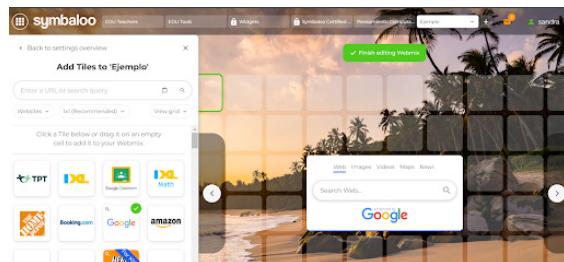
1. Ingresamos al sitio con nuestro usuario o creamos uno nuevo.



2. Agregamos un nuevo panel haciendo click en ADD A WEBMIX, o utilizamos uno que ya habíamos creado previamente.

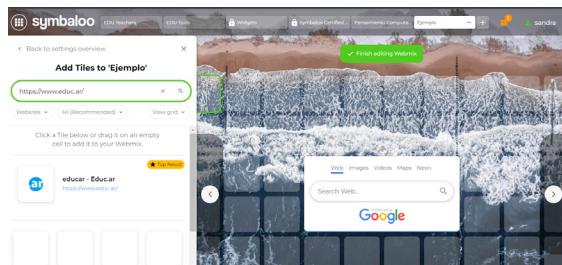


3. Escribimos un nombre para el nuevo panel y hacemos click en ADD (AGREGAR)
4. Hacemos click sobre un “mosaico” para agregar el enlace a la página cuyo enlace queremos guardar. Hacemos clic en ADD A TILE (AGREGAR UN MOSAICO). El texto aparece sobre los mosaicos al pasar con el cursor.



5. Pegamos la dirección de la página que queremos guardar. En el ejemplo, abrimos la pagina www.educ.ar, copiamos la dirección y luego volvimos a symbaloo para pegarla en el

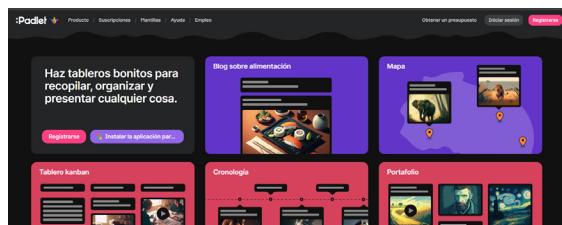
espacio ADD TILES TO “EJEMPLO” (Ejemplo, en este caso, es el nombre que le dimos al panel cuando lo creamos)



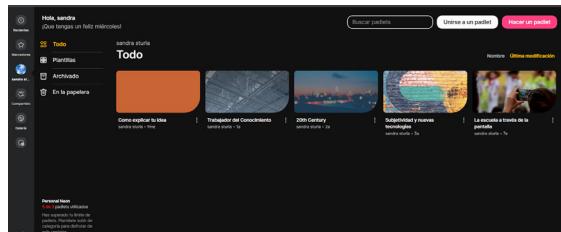
6. Es importante recordar que en Symbaloo no guardamos los sitios web propiamente dichos, sino que guardamos los enlaces a las páginas.

Padlet

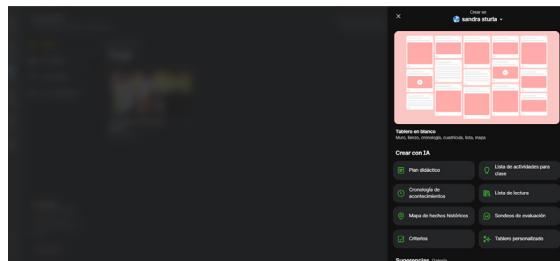
1. Acceder al sitio web <https://padlet.com/> utilizando un usuario o creando uno nuevo.



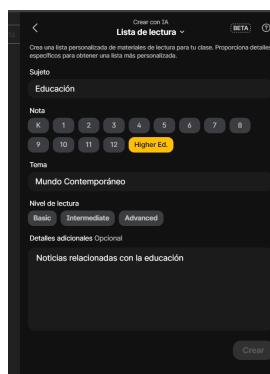
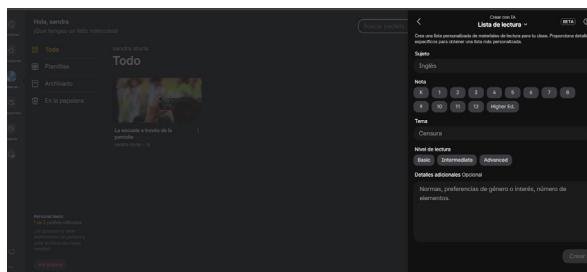
2. Para crear un nuevo mural hacer click en HACER UN PADLET.



3. Podemos ver diferentes opciones de murales para confeccionar en columnas, líneas de tiempo, etc. Una opción interesante es CREAR CON IA. Si queremos aprovechar el poder de la inteligencia artificial para crear nuestro mural, elegimos una de las opciones que nos ofrece, tales como plan didáctico, lista de actividades, lista de lectura,etc.



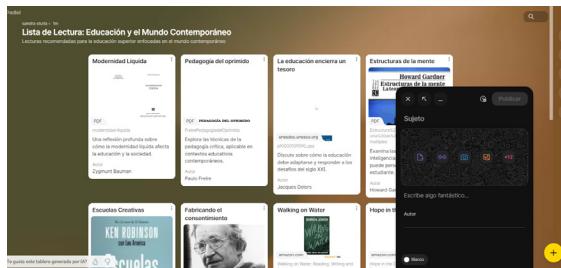
4. Completamos cuidadosamente los campos de datos requeridos: Sujeto, Nota, Objetivos, Normas, Detalles. Es importante ser muy específico para lograr óptimos resultados. Hacemos click en CREAR.



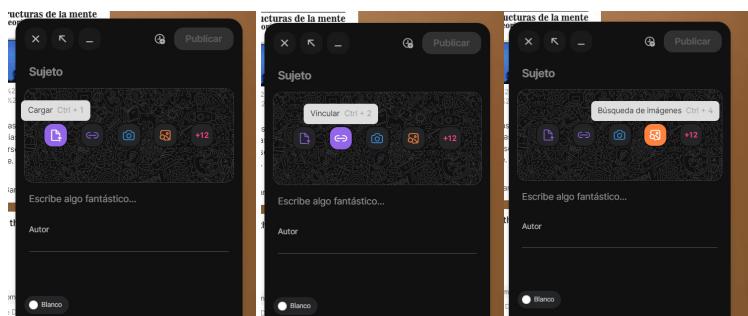
- En solo momentos, hemos creado nuestro mural. Al mismo, podemos modificarlo eliminando publicaciones o añadiendo nuevas.



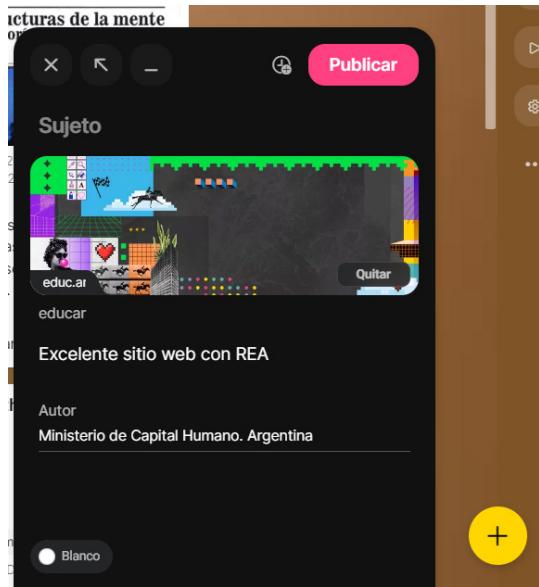
- Hacemos click en el signo + que se encuentra en la esquina inferior derecha.



- Aparece una publicación en blanco, en la cual deberemos seleccionar un archivo, imagen, enlace o grabación a incluir, un título y un texto de nuestra producción.



- Cuando la publicación esta lista, solo queda hacer click en PUBLICAR



Es importante recordar que PADLET es una herramienta de construcción colaborativa, por lo que podemos invitar a otras personas a publicar en nuestro mural o comentar nuestras publicaciones.



CAPÍTULO 7

Aprovechando el Potencial Educativo: La Importancia de Utilizar Gestores de Proyectos para los Docentes

En el mundo de la educación, donde la planificación meticulosa, la colaboración efectiva y el seguimiento detallado son esenciales, los gestores de proyectos emergen como herramientas indispensables para los docentes. En este artículo, exploraremos la importancia de utilizar gestores de proyectos en el ámbito educativo y cómo pueden ayudar a los educadores a optimizar su trabajo y mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

Organización y Planificación

Planificación Curricular:

Los gestores de proyectos permiten a los docentes planificar y estructurar su plan de estudios de manera eficiente. Pueden dividir el contenido en unidades, establecer objetivos de aprendizaje y programar actividades y evaluaciones de manera coherente y secuencial.

Gestión de Tareas y Plazos:

Con la capacidad de asignar tareas y establecer plazos, los gestores de proyectos ayudan a los docentes a mantenerse al día con las responsabilidades del día a día, como la preparación de lecciones, la corrección de tareas y la entrega de retroalimentación.

Colaboración y Comunicación:

Coordinación de Equipos:

Los gestores de proyectos facilitan la colaboración entre docentes al proporcionar una plataforma centralizada para compartir recursos, ideas y mejores prácticas. Esto fomenta el trabajo en equipo y la creación de una comunidad educativa más cohesionada.

Comunicación con Estudiantes:

Los gestores de proyectos también pueden utilizarse para comunicarse con los estudiantes, asignar tareas, compartir materiales de lectura y proporcionar orientación personalizada. Esto promueve una comunicación clara y efectiva entre el docente y los estudiantes, incluso fuera del aula.

Seguimiento y Evaluación:

Monitoreo del Progreso del Estudiante:



Los gestores de proyectos permiten a los docentes realizar un seguimiento del progreso individual de los estudiantes, registrar el rendimiento en las evaluaciones y detectar áreas de fortaleza y debilidad. Esto facilita la personalización del aprendizaje y la intervención temprana cuando sea necesario.

Evaluación del Desempeño Docente:

Además de evaluar el progreso de los estudiantes, los gestores de proyectos también pueden utilizarse para evaluar el desempeño docente. Los docentes pueden analizar sus propias prácticas, identificar áreas de mejora y desarrollar estrategias para el crecimiento profesional continuo.

Acceso a Recursos Educativos

Centralización de Recursos:

Los gestores de proyectos pueden servir como repositorios centralizados de recursos educativos, incluyendo materiales de lectura, videos, actividades interactivas y ejercicios prácticos. Esto facilita el acceso rápido y fácil a los recursos necesarios para la enseñanza y el aprendizaje.

Promoción de la Alfabetización Digital:

Al utilizar gestores de proyectos, los docentes también pueden enseñar a los estudiantes habilidades de alfabetización digital, como la navegación en línea, la gestión de archivos y la colaboración en entornos virtuales. Estas habilidades son cada vez más importantes en el mundo digital actual.

Imágenes de libre uso utilizadas:

Project icons created by Uniconlabs - Flaticon

Folder icons created by Freepik - Flaticon

Book icons created by Roundicons Premium - Flaticon

Audio book icons created by Smashicons - Flaticon

Search icons created by Maxim Basinski Premium - Flaticon